

Viviana Semedo

viviana.semedo@gmail.com

+351966003422

Sou motivada, focada, e apaixonada pela área do marketing. A minha abordagem flexível e ponderada permite-me enfrentar desafios com calma e criatividade, encontrando soluções inovadoras para alcançar os objetivos estabelecidos. Sou proativa por natureza, sempre à procura de oportunidades para melhorar e aprimorar as minhas habilidades. Estou entusiasmada em contribuir com minha paixão e dedicação!

Competências-chave

- Produção de conteúdos digitais
- Gestão e planeamento de redes sociais
- Análise de métricas e relatórios
- Microsoft Excel
- WordPress
- Hubspot
- Canva
- Gestão de tempo
- Criatividade e pensamento crítico
- Flexibilidade e capacidade de adaptação

Experiência

Marketing Trainee | Devoteam Portugal

Apoiei a criação e gestão de conteúdos para redes sociais, incluindo copy, imagem e calendarização, e colaborei na atualização e manutenção do website institucional. Tive ainda a oportunidade de monitorizar métricas e elaborar relatórios de desempenho digital, bem como participar no planeamento e execução de campanhas de comunicação e eventos online e offline, o que me permitiu desenvolver uma visão global da área de marketing.

Atendimento ao Cliente | Cineplace Caldas da Rainha

Tive a oportunidade de aprimorar as minhas competências de atendimento ao cliente, garantindo um serviço de qualidade e uma boa experiência para o público. Além disso, desenvolvi a minha capacidade de organização e atenção ao detalhe, especialmente na gestão de bilheteiras, apoio em sessões e resolução de situações inesperadas, o que me permitiu lidar melhor com contextos dinâmicos e sob pressão.

Estágio Curricular | Barros & Moreira

Participei no planeamento e gestão das redes sociais da empresa, contribuindo para a criação de conteúdos relevantes e alinhados com a estratégia da marca. Apoiei ainda na atualização do backoffice do website, adquirindo experiência prática em ferramentas digitais e na manutenção de plataformas online. Esta experiência permitiu-me aprofundar competências de comunicação digital e perceber a importância da consistência na presença online de uma marca.

Educação

Licenciatura em Marketing e Negócios Internacionais | ISCAC- Coimbra Business School | 2021-2024

Certificados/Hobbies

- Google Sites | Udemy
- Storytelling para marketing digital | Santander Open Academy
- GenAI Level 1 | Devoteam
- Inglês Intermédio
- Fotografar eventos